

## يعد شطب البلاغ ضد المتهمين إبادة «٤٠» كرتونة سعة «٢٠٠٠» ستارتر مقلدة



الاستاذ نبيل مقلد الانتهاج

الخرطوم / الوطن

بعد صدور قرار المحكمة التجارية فيما يتعلق بقضية تلفزيونات فيليبس التي سبق وأن نشرتها «الوطن» فقد وافق المتهمون في البلاغ رقم ٢٠٠٦/١٢ م على إبادة الاستارتات ماركة فيليبس المقلدة والتي تم ضبطها والبالغ كميّتها «٤٠» كرتونة سعة ٢٠٠٠ ستارتر، كما وافق المتهمون وقاموا بكتابة تعهد لشركة فيليبس بعدم التعامل في أية منتجات للشركة مستقبلاً وفي حالة ضبطهم متعاملين بمنتجات مقلدة لشركة فيليبس مرة أخرى سوف يقومون بدفع مبلغ ١٠٠ الف دولار امريكي لشركة فيليبس كتعويض.

وبناءً على موافقة الشاكي وكحل شركة فيليبس لمكافحة الغش التجاري والتقليد قامت النيابة بشطب البلاغ وسوف تتم إبادة هذه المنتجات المقلدة بسوق السجاسة الخرطوم أمام حشد من الجمهور حتى يعلم الكافة وخاصة التجار مصير أي منتج مقلد يدخل السوق السوداني.

وترجع تفاصيل الواقعة ان محكمة الخرطوم التجارية وحقوق الملكية الفكرية برئاسة مولانا محمد احمد العبيد ادانت شركة سيكتكين التجارية المحدودة بالغرامة مبلغ مائة الف دينار وبالعدم يقبض ممثلها لحين السداد وفقاً للمادة ١٩٨ اجراءات جنائية.

المادة الثانية شركة الخراز للإستيراد والتصدير المحدودة وقعت عليها المحكمة عقوبة الغرامة مبلغ خمسين الف دينار وبالعدم يقبض على ممثلها لحين السداد وفق المادة ١٩٨ اجراءات جنائية.

المدان الثالث حكم عليه بعقوبة الغرامة بمبلغ عشرين الف دينار وبالعدم السجن لمدة شهر.

تصادر جميع الاجهزة التلفزيونية المعروضات وتعدم جميعاً.

الجدير بالذكر ان المتهمة الاولى شركة سيكتكين التجارية المحدودة قامت باستيراد عدد ٥٠٠ جهاز تلفزيون ابيض واسود وعليها ماركة فيليبس واريد من الصين بواسطة شركة بالسون التجارية بدولة الامارات.

وكذلك قامت المتهمة الثالثة شركة الخراز باستيراد عدد ٤١٩ جهاز تلفزيون من امانة دبي وقامت المتهمتان بتوزيع تلك الاجهزة بالسودان، وقد قام المتهم الثالث بشراء عدد منها وبوصفه تاجراً للقطاع لتوزيعها في السوق، ومن جانبها قامت شركة فيليبس وفي اطار محاربتها لتقليد منتجاتها بافساد بعض المغوضين للبحث عن التقليد في السوق السوداني، واثناء بحثهم عثروا على بعض التلفزيونات التي تحمل ماركة فيليبس وبعد ذلك تم فتح بلاغ في مواجهة المتهمين بموجب المواد ٦/٢٧ من قانون العلامات التجارية و٦/٢٧ هـ.