

تحت رعاية ياسر الرئيس ومكتب الشعالي

ملتقى القاهرة التعريفي ٢ يعقد اجتماعهما لمكافحة البضائع المضروبة في السوق المصري



مناقشة على هامش الملتقى جامعة بين عدد من الحضور



الاستاذ ياسر الرئيس أثناء القاء كلمته في الملتقى



قيادات من ملتقى القاهرة التعريفي على التمام

مقدمة أجندة المسؤولين والشخصيات المحلية وأن يصبح قادراً علي إعادة مناج الثقة المتبادلة ما بين المنتج والمستهلك لأن هذا الأمر سيعمل علي النهوض بالاقتصاد المصري بشكل كبير ودعم المنتج المحلي وحمايته من الهجمة الشرسة القادمة مع السلع الأجنبية المهربة والمقلدة، مما سيؤدي إلي إعادة الاستقرار للأسواق المحلية.

وقد حضر ملتقى القاهرة التعريفي ٢ المعهد من الخبراء والمسؤولين المهتمين بقضية حماية المستهلك ولقيهم من كبار الإعلاميين للتأكيد علي دعم المجتمع المصري الكامل للملتقى الذي يهتم أولاً وأخيراً بالمواطن المصري ويوسعه مداركه حول السوق ولا يقوم بشراء السلع المقلدة وعديمة الفائدة لأنها سريعة التلف ..

بسلوكه الشرائي في الأسواق المستهدفة وأن يصبح قادراً علي التمييز ما بين المنتج ذو العلامة التجارية الأصلية والذي يكون مطابقاً لمواصفات الجودة العالمية ويتفق مع المعايير الدولية الصناعية، وبين المنتج الرديء الذي حمله علامة مزيفة ويتمسبب في ضياع ثقة المستهلك في المنتجات والبضائع الموجودة بالأسواق .. الأمر الذي يحمل علي التأثير بصورة سلبية علي المنتجات ذات العلامات التجارية الأصلية .. الملتقى جاء للتأكيد علي أن المستهلك المصري في



جانب من حضور مؤتمر ملتقى القاهرة التعريفي

تأولها بصفة مستمرة وأن يتم توجيه المواطن المصري إلي ضرورة الاهتمام

صالح للاستخدام الآدمي أو شهر مطابقة لخواصها الجسدية والتي تهدد أمن أيضاً مصانع بير السلم تعتبر منفذاً رئيسياً لإنتاج السلع الضارة جداً بصحة المستهلك لأنها في كثير من الأحيان تستخدم مواد ممنوع استخدامها صناعياً ولا يكون عليها تاريخ إنتاج وإنهاء ...

وقد أشاد الحضور بالموضوعات التي تم إثارتها خلال هذا الملتقى الضخم، وأكدوا أن مثل هذه القضايا الهامة التي تتعلق بالمستهلك لا بد وأن يتم

ويهدف هذا اللقاء التعريفي بوسائل اكتشاف العلامات التجارية المزورة علي الشركات الداعية للقاء وذلك بغرض تفعيل آليات مكافحة إشراق الأسواق المصرية بالبضائع التي تحمل العلامات التجارية المزورة.

وتكمن أهمية هذا اللقاء في أنه أحد صور حماية المستهلك المصري من الوقوع في براثن البضائع المقلدة مما يعود بالنفع علي القطاع المصري من المستهلكين المصريين محدودي الدخل.

ويعد الملتقى هو الأول من نوعه حيث ركز علي ضرورة التعامل بحرص شديد مع السلع والمنتجات الموجودة بالأسواق المحلية خاصة بعد إنتشار ظاهرة السلع المهربة أو التي تحمل علامات تجارية مزورة من مختلف الدول والتي يكون معظمها غير

نظم مكتب ياسر الرئيس ، محامون ومستشارون ، ملكية فكرية وأيضاً مكتب الشعالي وشركاء للمحاماة والاستشارات القانونية مؤتمر ملتقى القاهرة التعريفي ٢ وكانت كل من شركة فيليس وشركة أوسرام وشركة شانيل وشركة ال جي وشركة ال في أم آتش وشركة براون وشركة شيفلر قد وجهوا الدعوة لمكتب ياسر الرئيس ومكتب الشعالي للمحاماة لتنظيم المؤتمر وقد شارك في هذا الملتقى كلاً من الإدارة العامة لشرطة التموين والتجارة والإدارة العامة لمباحث مكافحة التهريب من الضرائب والرسوم ومصصلحة الجمارك والإدارة العامة للعلامات التجارية بمصلحة التسجيل التجاري.

Cairo, Egypt

New AI Moltaka International

Thursday- December 6, 2007- p10

Sponsored by Yasser Al Rayes and Al Shaali Office

**Cairo Second Awareness Symposium Held for the Purpose of
Suppressing and Revealing Forged Products in the Egyptian
Market**

Organized by Yasser Al Rayes in cooperation with Al Shaali & Co. Advocates and Legal Consultants, the Cairo Second Awareness Symposium was held with participation of Osram GmbH, Philips, LG Electronics, Chanel, LVMH Holding, Schaeffler KG and Braun GmbH. In addition, the Cairo Second Awareness Symposium was attended by the Directorate General for Commerce and Supplies Police Department, Directorate General for Anti Tax Evasion Police Department, Customs Authority and the Directorate of Trademarks at Commercial Registration Office.

The symposium aims to increase awareness about the most suitable methods to recognize forged and counterfeit trademarks. The inviting companies seek activation of certain mechanisms to fight flooding the Egyptian markets with merchandises that carry forged trademarks.

The importance of this symposium is that it forms one of the most significant actions to provide consumers protection from falling under the scam of forged products which shall have it positive impact on the "limited income", middle class Egyptian consumers.

The Cairo Second Awareness Symposium is the first of its kind where it focused on the necessity of dealing with such problem that affect the Egyptian market with sensitivity and transparency especially after the widespread of the smuggled forged products or the product that carry counterfeited brands and trademarks. Such products are imported from different countries and most of them are not usable for human or not matching the quality assurance and quality control standards which jeopardizes the safety and health of the Egyptian consumers since these products, in most of the cases, and manufactured with illegal substances or do not have manufacturing and expiry dates.

The participants praised and evaluated the issues discussed during the vast symposium and assured that such important matters, which are directly related to the safety and health of the Egyptian consumers, must be open for continuous elaborations and discussions, and the Egyptian consumer must be directed and introduced to improve his purchasing selection from the local markets and become capable of differentiate between products with authentic brands and trademarks, which match with all the international quality assurance standards and comply with all international manufacturing criterions, and other forged products that carry the authentic brand name. This forged product brings bad reputation on the authentic and original trademarks and caused distrust and suspicion between the Egyptian consumer and the producer. Such act definitely has its very bad influence on products with high quality and renowned trademarks. The Symposium assured that the Egyptian consumer is on the top of the priority list of government officials and public personalities in Egypt and the entire world. In addition, the work is going forward to restore trust between the producer and the Egyptian consumer since this shall crucially contribute in the rapid development of the Egyptian economy, support the Egyptian industry and protect the market and the investor from the vicious attacks from the foreign forged and smuggled products. This act, consequently, shall retain stability to the Egyptian local markets.

Cairo Second Awareness Symposium was attended by many experts, officials, observers and concerned with consumer protection issues. In addition, the event hosted many popular writers whom assured the total Egyptian community support for the symposium's events and decisions in order to provide the middle class community appropriate protection from forged products.